

山东管理学院 2020 年普通专升本 专业综合能力测试参考教材

序号	招生专业	专业科目	参考教材
1	市场营销	管理学	《管理学》（第五版）周三多，高等教育出版社
		市场营销学	《市场营销学》（第六版）吴健安、钟育赣、胡其辉，清华大学出版社
2	国际经济与贸易	西方经济学	《经济学基础》（第二版）高鸿业，中国人民大学出版社
		国际贸易理论与实务	《国际贸易理论与实务》（第4版）陈岩，清华大学出版社
3	电子信息工程	模拟电子技术	《模拟电子技术基础》（第五版），清华大学电子学教研组、童诗白、华成英 编，高等教育出版社
		数字电子技术	《数字电子技术基础》（第六版），清华大学电子学教研组、阎石编，高等教育出版社
4	环境设计	设计基础	命题类创意设计
		快题设计	命题类空间设计
5	财务管理	会计学原理	《基础会计》（第八版）任延东，大连理工大学出版社
		财务管理	《财务管理》（第六版）张玉英，高等教育出版社
6	商务英语	英汉互译	英汉互译简明教程（修订版） 张震久，外语教学与研究出版社
		综合商务英语	新世纪商务英语专业本科系列教材（第2版）商务英语综合教程 1-4 册 王立非，上海外语教育出版社